



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΦΕ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΦΕ / 2023

Ενότητα Β: Η αγορά καφέ στην Ελλάδα

Πανελλαδική ποσοτική έρευνα



Ταυτότητα έρευνας

Επωνυμία εταιρείας	KALPA RESEARCH	Αρ. Μητρ.: 5
Εντολέας	Ελληνική Ένωση Καφέ	
Είδος έρευνας	Ποσοτική έρευνα για την κατανάλωση καφέ	
Ιδιαιτέρως Χαρακτηριστικά δείγματος	Άνδρες και γυναίκες, 17 ετών και άνω	
Μέγεθος δείγματος/ γεωγραφική κάλυψη	1003 άτομα στις 13 περιφέρειες της χώρας	
Χρονικό διάστημα συλλογής στοιχείων	17 – 24 Ιανουαρίου 2023	
Μέθοδος δειγματοληψίας	Πολυσταδιακή δειγματοληψία με χρήση ποτλια ως προς το φύλο, την ηλικία και την περιφέρεια κατοικίας βάσει των πιο πρόσφατων διαθέσιμων στοιχείων της ΕΛΣΤΑΤ	
Μέθοδος συλλογής στοιχείων	Η συλλογή των στοιχείων έγινε κατά 61% (611 άτομα) με τη μέθοδο των τηλεφωνικών συνεντεύξεων (CATI) και κατά 39% (392 άτομα) βάσει ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου (CAWI) μέσω του ειδικά διαμορφωμένου online panel της Κάππα Research. Για την τηλεφωνική έρευνα εργάστηκαν 24 ερευνητές και 2 επίπτες	
Σφάλμα / στρωγγυλοποίηση	Μέγιστο σφάλμα 3% (στο σύνολο του δείγματος) σε διάστημα εμπιστοσύνης 95%. Τα αποτελέσματα (%) παρουσιάζονται με στρωγγυλοποίηση στη μονάδα και ορισμένες απαντήσεις ενδέχεται να μην αθροίζουν στο 100%	
Η Κάππα Research	Είναι μέλος του ΣΕΔΕΑ και τηρεί τους κώδικες δεοντολογίας της ESOMAR για τη διεξαγωγή και δημοσιοποίηση ερευνών κοινής γνώμης	



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΦΕ
Πανελλαδική έρευνα για την κατανάλωση καφέ στην Ελλάδα

Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΦΕ Μεταβολές στην κατανάλωση

ΒΑΣΗ: Καταναλωτές καφέ (έστω και σπάρνια, 95%), n = 951

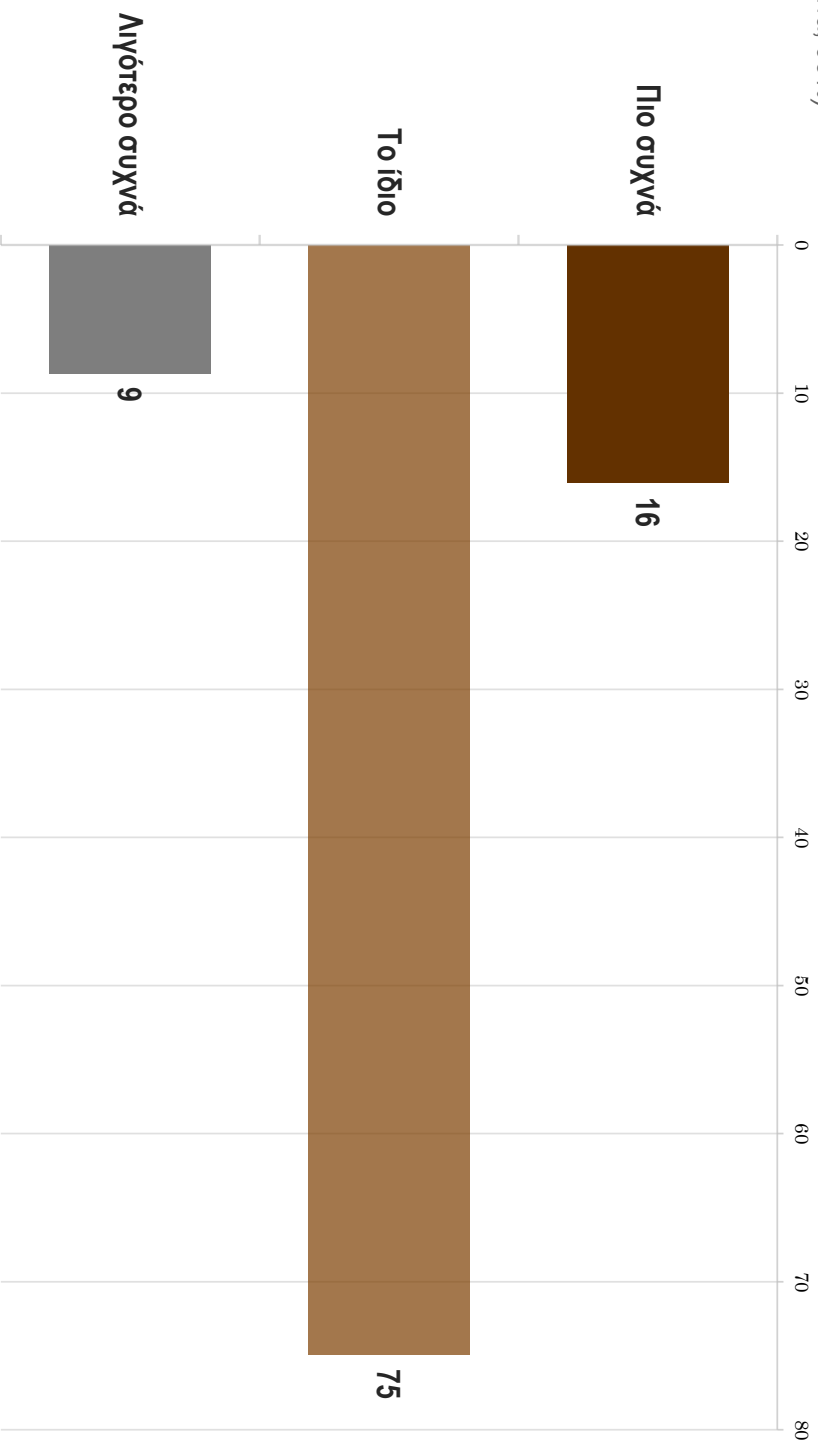


ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΦΕ ΤΟ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ

Θα λέγατε ότι το τελευταίο διάστημα πίνετε καφέ πιο συχνά, το ίδιο ή λιγότερο συχνά;

ΒΑΣΗ: Καταναλωτές καφέ (έστω και σπιδάνια, 95%)

n = 951

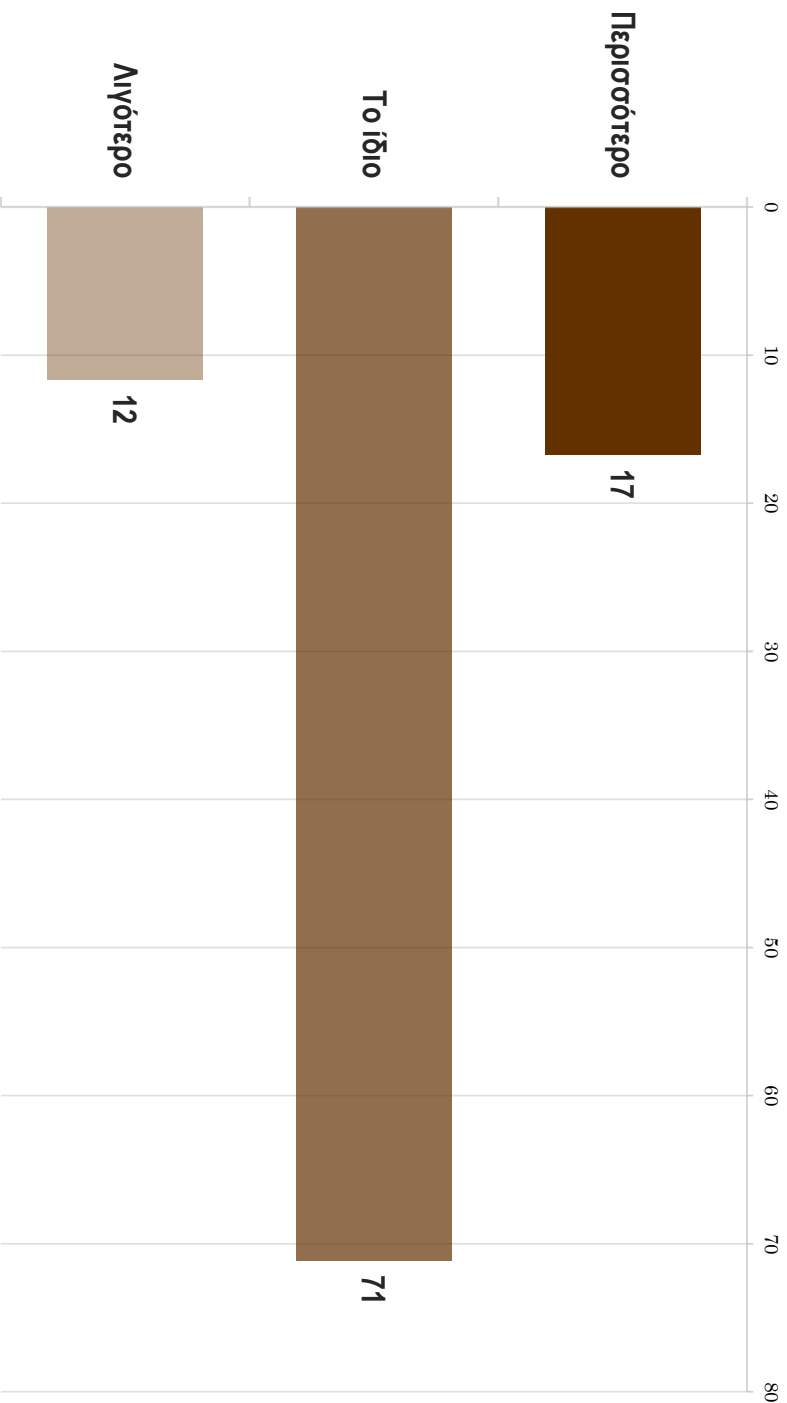


ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΠΑΝΔΗΜΙΑ: ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΦΕ ΕΚΤΟΣ ΣΠΙΤΙΟΥ

Μετά την άρση των περιορισμών της πανδημίας, θα λέγατε ότι πίνετε περισσότερο, το ίδιο ή λιγότερο καφέ εκτός σπιτιού;

ΒΑΣΗ: Καταναλωτές καφέ (έστω και σπανάκια, 95%)

n = 951



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΦΕ

Πανελλαδική έρευνα για την κατανάλωση καφέ στην Ελλάδα

Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΦΕ

Προτιμήσεις στα διαφορετικά ήδη καφέ

ΒΑΣΗ: Καταναλωτές καφέ (έστω και σπάνια, 95%), n = 951

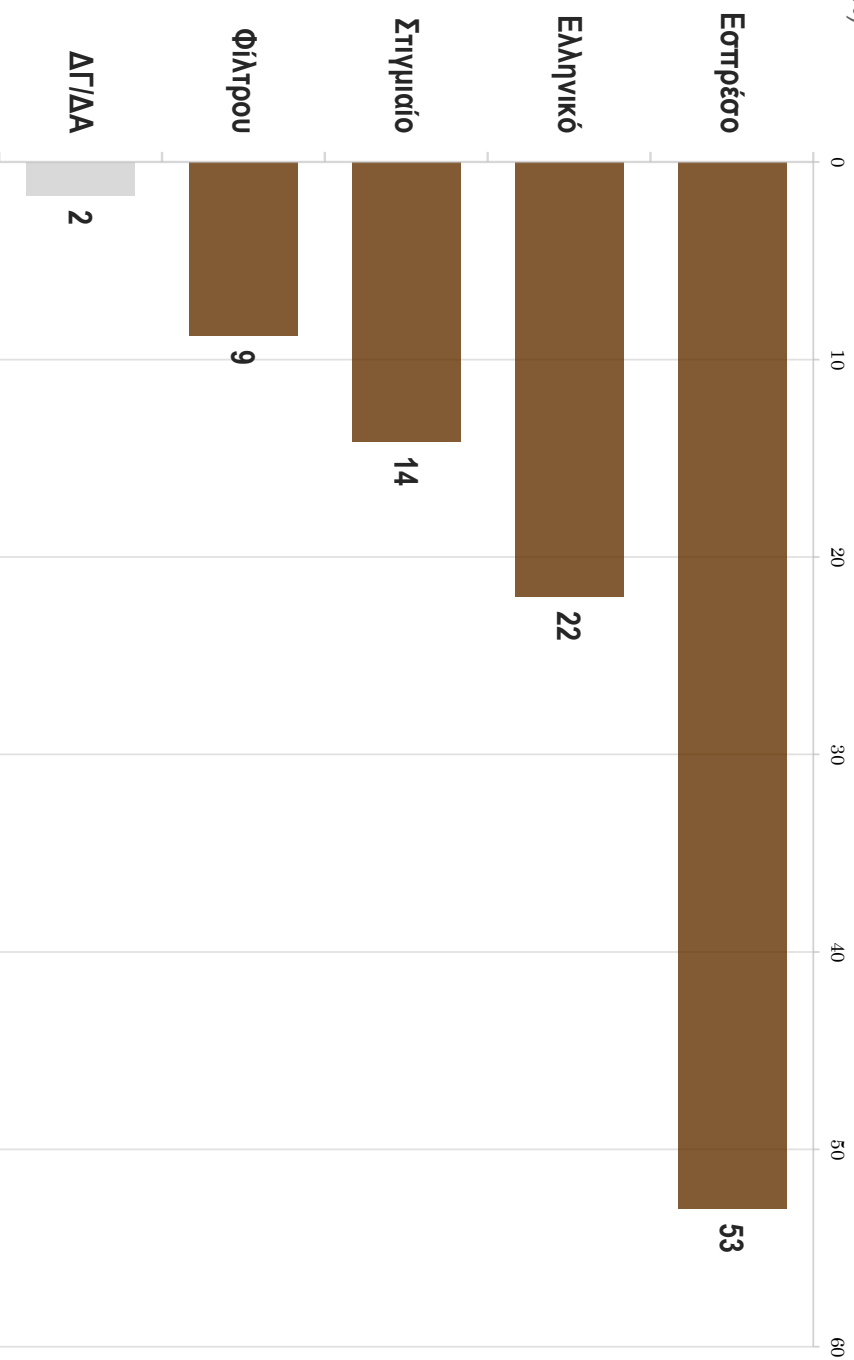


ΕΙΔΟΣ ΚΑΦΕ ΠΟΥ ΠΡΟΤΙΜΟΥΝ ΣΤΗΝ ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ

Ποιο είδος καφέ επιλέγετε συνήθως όταν πίνετε καφέ σε καφετέρια;

ΒΑΣΗ: Καταναλωτές καφέ (έστω και σπιδάνια, 95%)

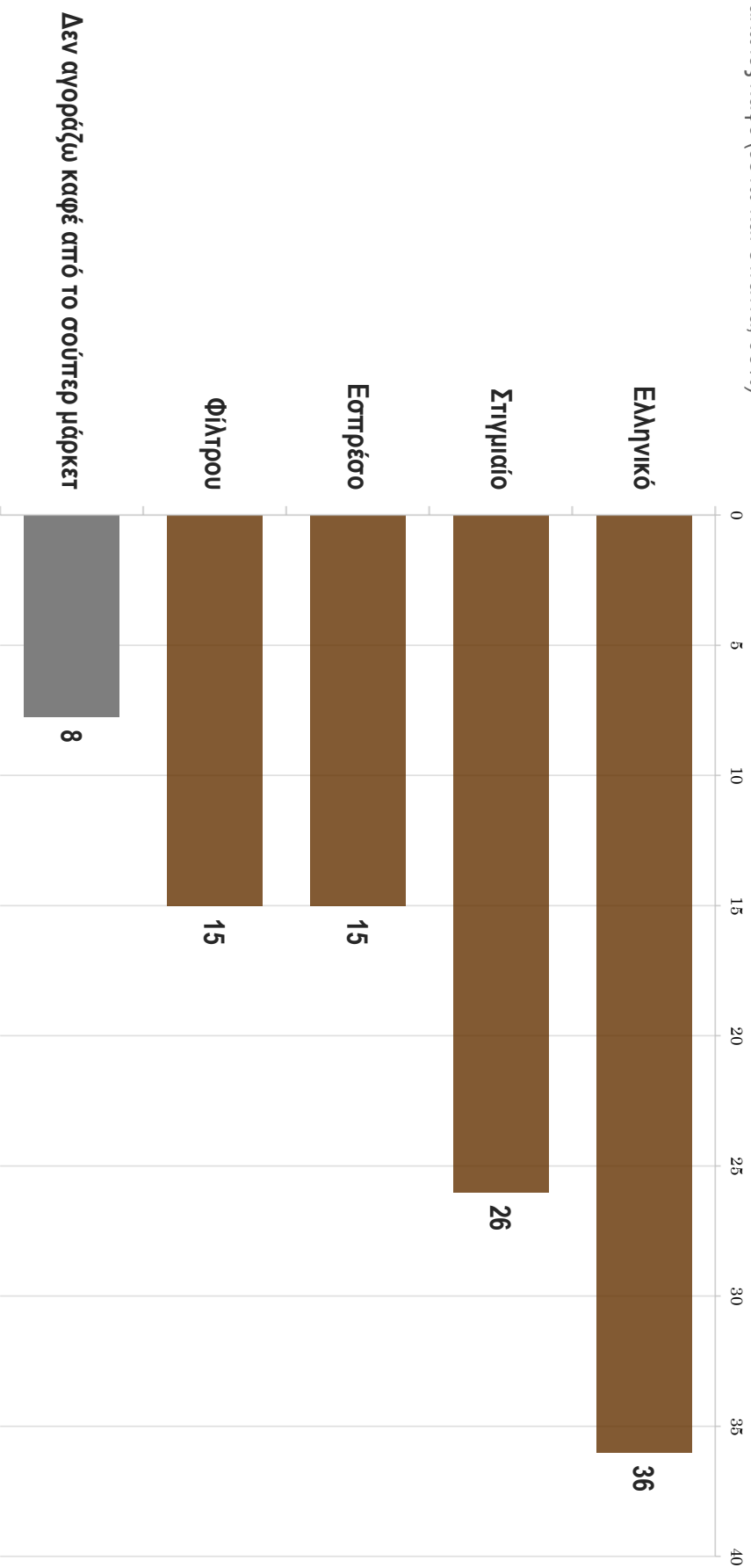
n = 951



ΕΙΔΟΣ ΚΑΦΕ ΠΟΥ ΑΓΟΡΑΖΟΥΝ ΣΤΟ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ

Ποιο είδος καφέ αγοράζετε συνήθως από το σουπερ μάρκετ;

ΒΑΣΗ: Καταναλωτές καφέ (έστω και σπιδάνια, 95%)
n = 951

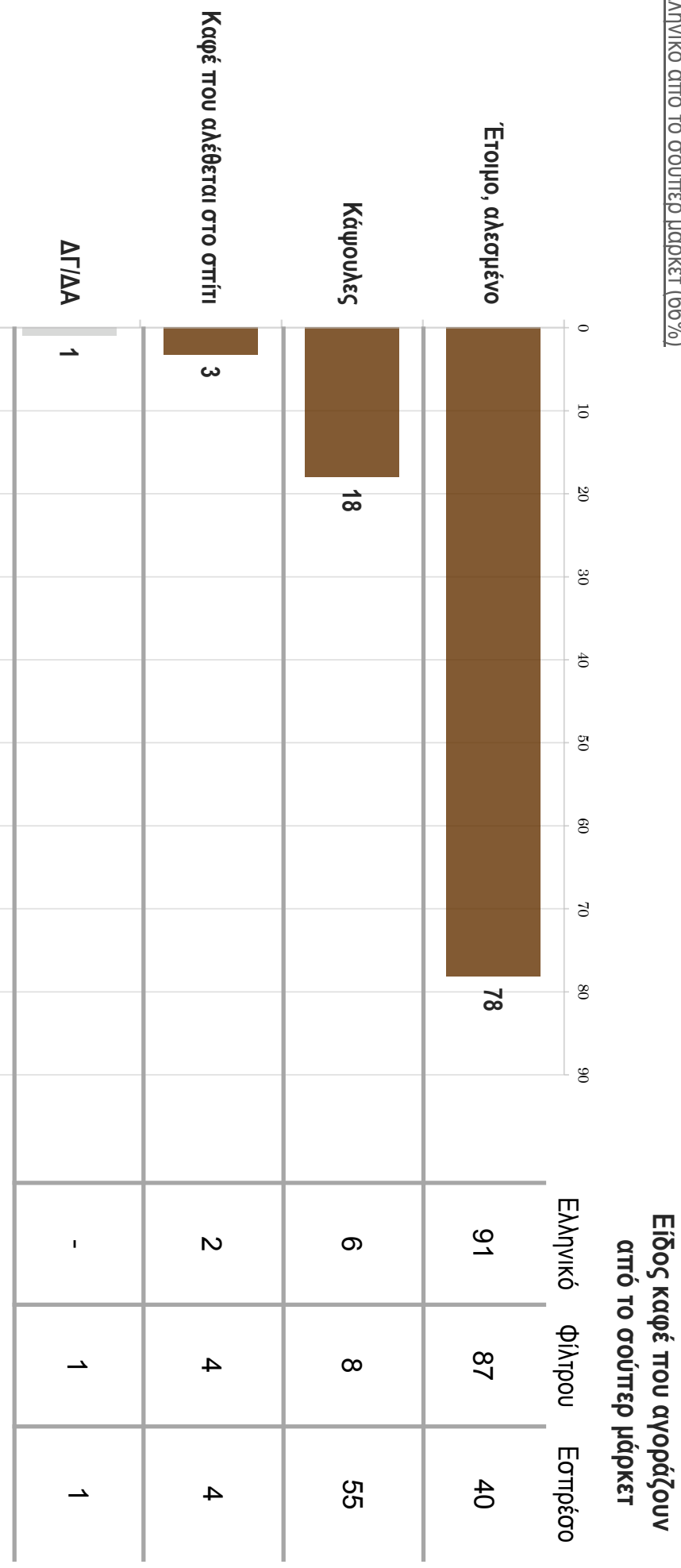


ΚΑΦΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΠΙΤΙ: ΑΝΕΣΜΕΝΟΣ, ΠΟΥ ΑΝΕΘΕΤΑΙ Ή ΚΑΨΟΥΛΕΣ

Συνήθως, για το σπίτι αγοράζετε έτοιμο καφέ (ήδη αλεσμένο), τον αλέθετε εσείς ή προτιμάτε τις κάψουλες;

ΒΑΣΗ: Καταναλωτές καφέ που αγοράζουν εσπρέσο,

φίλτρου ή ελληνικό από το σούπερ μάρκετ (66%)



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΦΕ

Πανελλαδική έρευνα για την κατανάλωση καφέ στην Ελλάδα

Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΦΕ

Απόψεις και αντιλήψεις για την τιμή του καφέ

ΒΑΣΗ: Καταναλωτές καφέ (έστω και σπάνια, 95%), n = 951



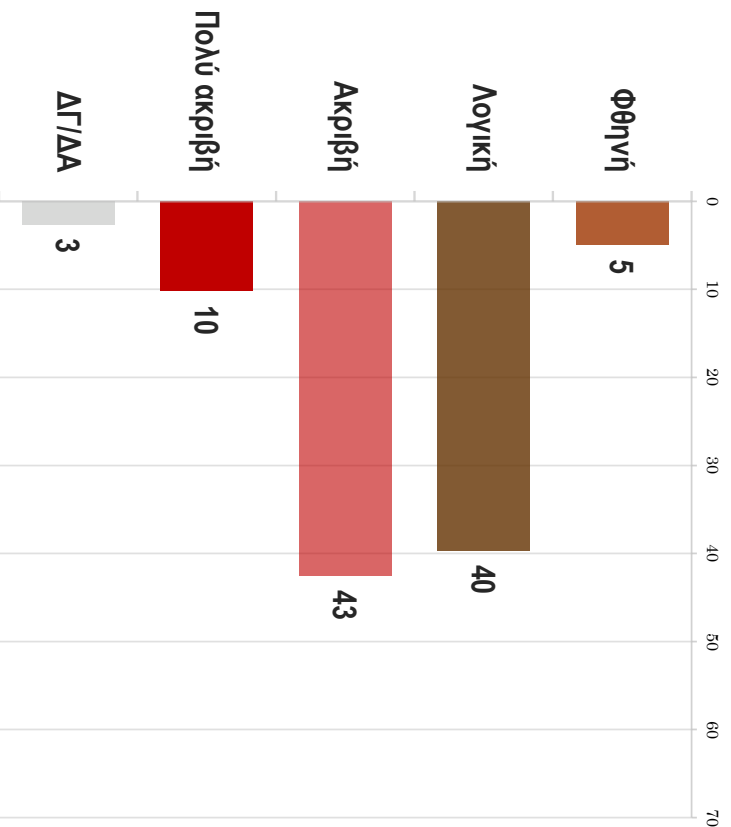
ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΙΜΗ ΤΟΥ ΚΑΦΕ ΣΤΟ ΧΕΡΙ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ

Στην Ελλάδα, θα λέγατε ότι η τιμή του καφέ στο χέρι (takeaway) ή στην καφετέρια είναι:

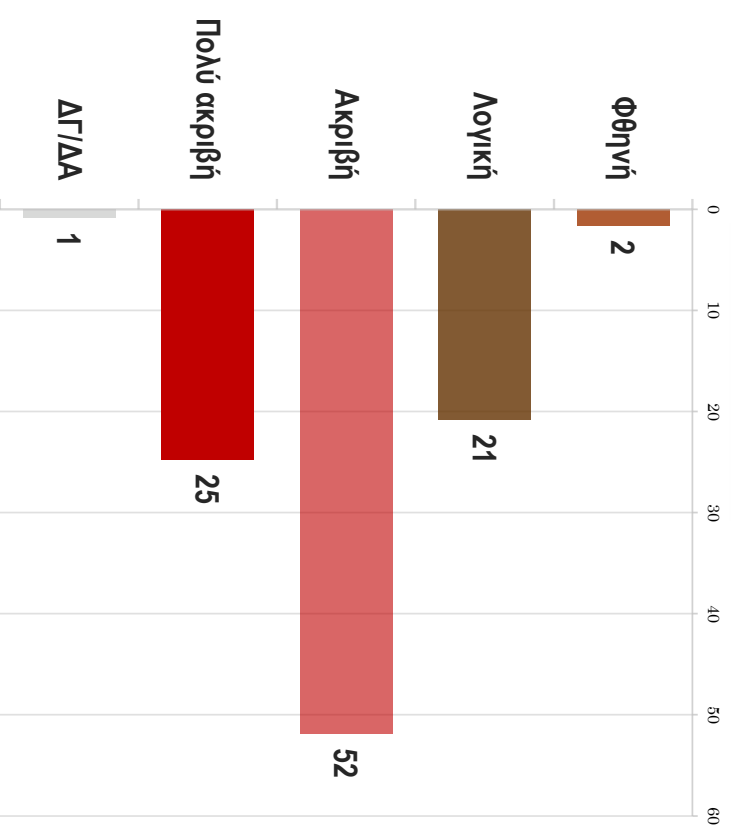
ΒΑΣΗ: Καταναλωτές καφέ (έστω και σπώνια, 95%)

n = 951

Στο χέρι (takeaway)



Στην καφετέρια

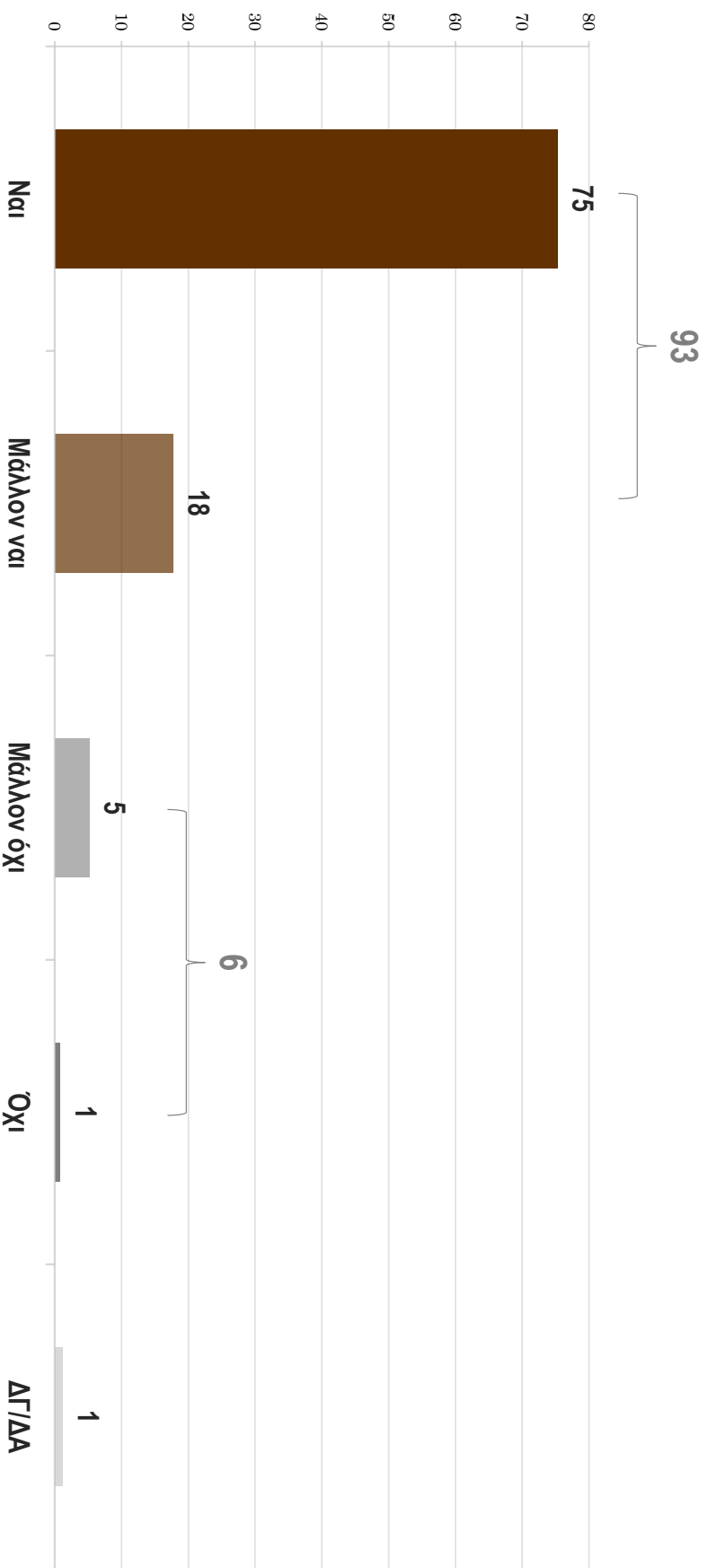


ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΡΕΙΑ ΤΗΣ ΤΙΜΗΣ ΤΟΥ ΚΑΦΕ ΤΟ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ

Θεωρείτε ότι η τιμή του καφέ που αγοράζετε έχει αυξηθεί τελευταία;

ΒΑΣΗ: Καταναλωτές καφέ (έστω και σπιδάνια, 95%)

n = 951

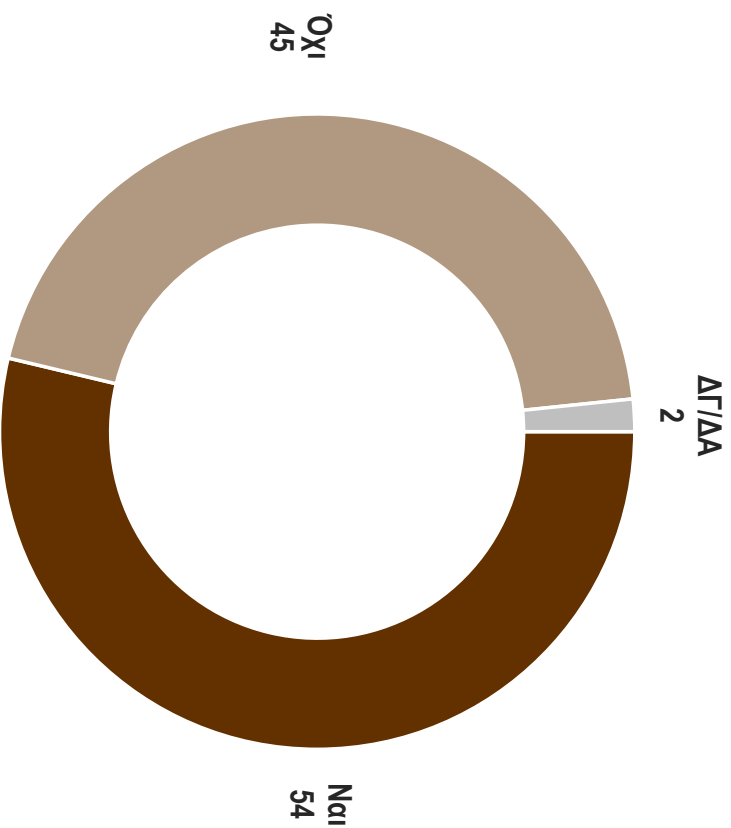


ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΑΝΑΤΙΜΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΞΟΔΟ ΓΙΑ ΚΑΦΕ

Εσείς έχετε περιορίσει τις εξόδους σας για καφέ εξαιτίας του γενικότερου κλίματος ανατιμήσεων στην αγορά;

ΒΑΣΗ: Καταναλωτές καφέ (έστω και σπιδάνια, 95%)

n = 951



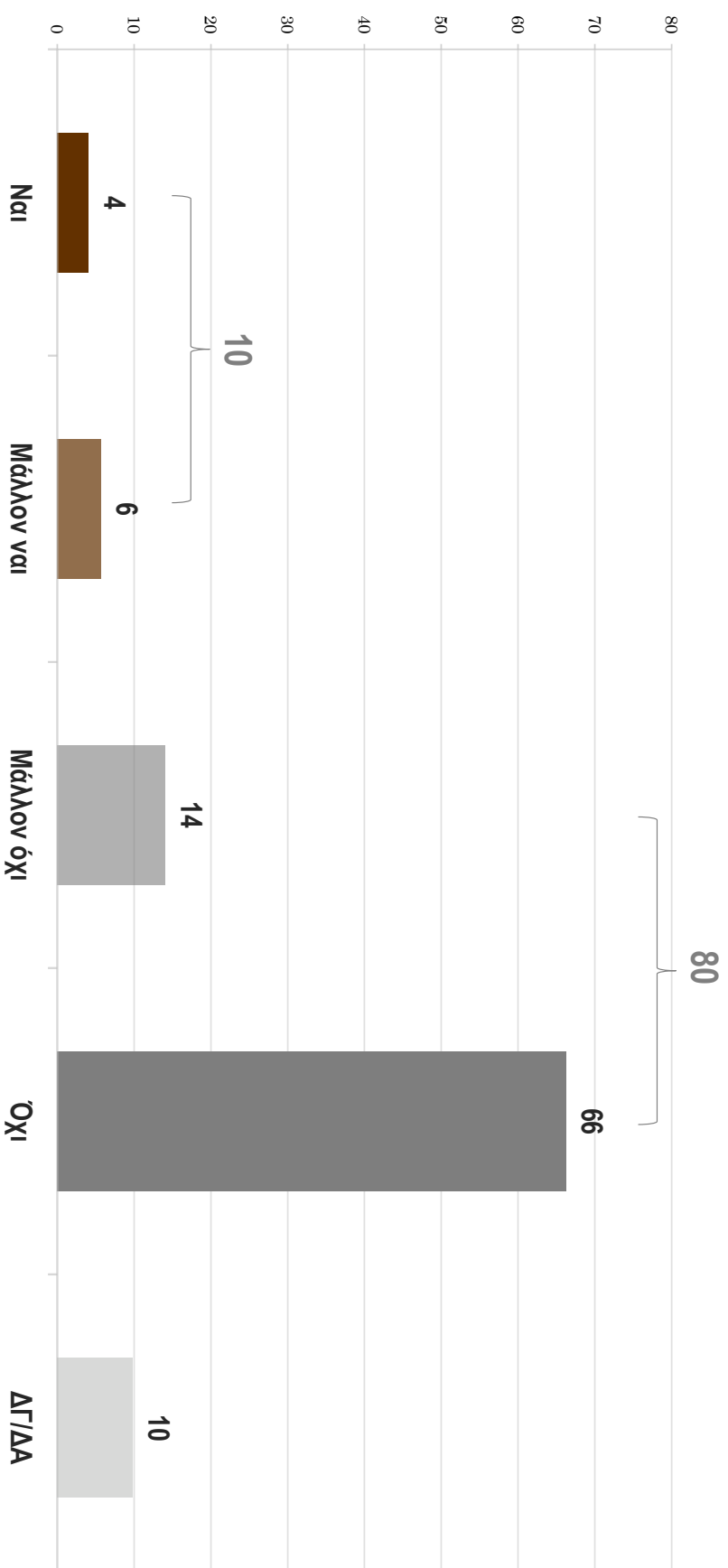
ΚΑΦΕΣ ΚΑΙ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ

Άτοψη για τον ειδικό φόρο κατανάλωσης στον καφέ

ΒΑΣΗ: Σύνολο δείγματος N = 1003

ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΙΔΙΚΟ ΦΟΡΟ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΣΤΟΝ ΚΑΦΕ

Κατά τη γνώμη σας, θα έπρεπε να υπάρχει ειδικός φόρος κατανάλωσης στον καφέ;



1990 - 2023 | 33 years  **kaparesearch**

Translating data into policy and practice

kaparesearch.com